**AQE advisors, a.s.**   
Třída Kpt. Jaroše 31

602 00 Brno

Česká republika

**Strategický plán rozvoje města Chodov 2022 - 2030**

**Pracovní skupina – Zaměstnanost a podnikání**

Ondřej Krejčí  
737 007 028  
**krejci@AQE.cz**

Barbora Miturová  
734 523 505  
**miturova@AQE.cz**

Datum konání  
**6. 10. 2021**

Místo konání  
**KASS**

Úvod

Cílem setkání se členy pracovní skupiny bylo vymezit směřování rozvoje města ve vybraných oblastech života ve městě. Setkání probíhalo formou otevřené diskuse, pomocí které měli členové skupiny i zpracovatelé možnost rozebrat, jaké jsou možnosti a limity rozvoje města ve vybrané oblasti.

V úvodu setkání byl představen harmonogram příprav tvorby strategického plánu a zmíněna možnost zapojení obyvatel v jednotlivých fázích, například přes participační platformu mujchodov.cz.

**Důležité:** *Jedná se o stručný zápis z diskuse pracovní skupiny a názorů jejich členů, nikoliv o varianty, které se objeví nebo mohou objevit ve finální podobě strategického plánu rozvoje města.*

**Průběh jednání z 6. 10. 2021**

Zaměstnatelnost a podnikání 18:00

8  
účastníků

* Město není v cítění obyvatel vnímáno jako centrum regionu, počet obyvatel města několik let v řadě klesá, město není lákadlem pro bydlení pro občany a rodiny jiných měst. Do budoucna může být našim potenciálem:
  + levné bydlení
  + dostatečné kapacity MŠ a ZŠ
  + okolí města, příroda
* V případě ukončení těžby a zpracování ÚHLÍ (SUAS) bude nutné provést skvělou transformaci tak, aby město tuto změnu „přežilo“.
* Partneři transformace by měli být lokální podnikatelé. Nejen pro SUAS je důležitá lokalita a jistý druh patriotismu
* Bydlení a jeho dostupnost je gamechanger pro mnohé lidi. Město připravuje 40 parcel pro výstavbu rodinných domů. Tím budou ale jeho možnosti vyčerpány – nejsou vhodné pozemky v okolí města. Možnost využít brownfieldy ve městě. Problémem může být atraktivita bydlení v bytech na sídlištích.
* Jak lákat naše obyvatele, aby se sem vrátili? – město není atraktivní a neláká na bydlení, vzhled, školství ani služby – je třeba začít se změnou.
* Zaměstnanec roku 2030 má tyto vlastnosti a schopnosti: KREATIVITA, IT PATRIOTISMUS, MORÁLKA, PODNIKAVOST (akceschopnost). Tyto vlastnosti propojit se školstvím ve městě a blízkém okolí.
* Udržet koloběh: Zaměstnanost → peníze → konzumování služeb nejlépe v místě → zaměstnanost

**Hlavní témata:**

* Školství
  + zaměření středního školství – možnost převést gymnázium pod město. Více debatovat se zaměstnavateli v regionu.
  + nedostatek pedagogů (vysokoškolské vzdělání)
  + Dynamika práce nekoresponduje se školstvím
* Atraktivita města
* Bydlení ve městě – a jeho dostupnost
* Transformace směru města na neuhelnou ekonomiku
* Nezaměstnavatelnost určité skupiny obyvatel → **NEPROHLUBOVAT.** Velkým problémem Chodova jsou chybějící zaměstnanci pro potenciální zaměstnavatele – firmy nemohou nalézt zaměstnance i přes to, že Chodov má vysokou míru nezaměstnanosti – na vině sociální skladba obyvatel.
* Vysoká škola v kraji její rozvoj
* Motivace (pracovat s oběma skupinami):
  + - Žáci
    - Rodiče
* Zřídit JESLE – lákání mladých lidí pro život v Chodově

**Hlavní aktivity pro oblast Podnikání a zaměstnanost**

1. **Spolupráce s pedagogickými SŠ a VŠ,** absolventy aktivně lákat zpět, vytvořit motivační program pro učitele tak, aby měli důvod pracovat v Chodově, neztratit se studenty z Chodova vazbu
2. Město řeší jednání s firmami a investory tak, aby zde nevznikaly montovny (lákající převážně zahraniční nekvalifikované dělníky), ale přicházely sem firmy s prací s vyšší přidanou hodnotou
3. **UDRŽET SŠ se specializací!** (školní campus), otevřít debatu s partnery – podnikateli o možnosti příspěvků na provoz střední školy v rukou města
4. **Chodov alumi:** projekt pro všechny studenty, aby zůstali v kontaktu se svým městem, podmínky pro život, pro zaměstnání, web, kam vyrazit, kdo hledá jaké zaměstnance, kam zavolat když chci bydlení, přehled škol, možnost inzerce?