**AQE advisors, a.s.**   
Třída Kpt. Jaroše 31

602 00 Brno

Česká republika

**Strategický plán rozvoje města Chodov 2022 - 2030**

**Pracovní skupina – Kultura a komunitní život**

Ondřej Krejčí  
737 007 028  
**krejci@AQE.cz**

Barbora Miturová  
734 523 505  
**miturova@AQE.cz**

Datum konání  
**6. 10. 2021**

Místo konání  
**KASS**

Úvod

Cílem setkání se členy pracovní skupiny bylo vymezit směřování rozvoje města ve vybraných oblastech života ve městě. Setkání probíhalo formou otevřené diskuse, pomocí které měli členové skupiny i zpracovatelé možnost rozebrat, jaké jsou možnosti a limity rozvoje města ve vybrané oblasti.

V úvodu setkání byl představen harmonogram příprav při tvorbě strategického plánu a zmíněna možnost zapojení obyvatel v jednotlivých fázích, například přes participační platformu Mujchodov.cz

**Důležité:** *Jedná se o stručný zápis z diskuse pracovní skupiny a názorů jejich členů, nikoliv o varianty, které se objeví nebo mohou objevit ve finální podobě strategického plánu rozvoje města.*

**Průběh jednání z 6. 10. 2021**

Kultura a společenský život

14  
účastníků

začátek schůzky - 15:00

* **Chybí letní venkovní prostor**
  + **Přírodní amfiteátr např.: areál BVC, prostor býv. letního kina pod vlakovým nádražím – místo by mělo být vhodné i pro konání např. oslav**
  + **Pozemek, který by bylo možno jednoduše oplotit a připravit zde zázemí pro koncerty, infrastrukturně nenáročné**
  + Nepanuje jednotný názor na kapacitu podobného místa. Malý prostor nezaplati velké kapaly, velký prostor nebude funkční pro pořádání menších událostí
* Alternativní hudební scéna v Chodově funguje (rock, metal) v rámci této specializace dokážeme zaujmout i obyvatele okolních měst a obcí
* Doprava do Karlových Varů a Lokte je na velké kulturní akce a z nich velmi špatná. Koncerty a kulturní události mají občané možnost navštívit i v Chodově
* Restauratéři se nesnaží a neorganizují vlastní kulturní akce. Stejně tak nejsou motivováni ani mladí. Jedním z problémů jsou finance. Teoreticky může být situace řešena prostorem, který bude vybaven potřebnou technikou a organizátorovi tak odpadne starost s vypůjčením a instalací. V současnosti mají pořadatelé akcí možnost výpůjčky pódia od města, ovšem bez většího zájmu (chybí prostory)
* Grantový systém na podporu kultury a sportu je ve městě dobře nastavený
* Potenciál opravené ZUŠ a kostela → propojení a vznik nových kulturních událostí
* Míst ve veřejném prostoru je dostatek, nejsou však pro pořádání kulturních akcí vybaveny potřebným zázemím
* Inzerci mají organizace ve zpravodaji zdarma. Členové prac. skupiny se shodli, že možnosti publicity jsou dostatečné (sociální sítě, výlepové plochy). Stále však existují osoby, které se o kultur. akcích nedozvědí. Další možností je vytvoření mobilní aplikace.

**Hlavní témata:**

* Peníze (na akce a podporu)
* Prostor (venkovní - letní)
* Motivace lidí vytvářet kulturní hodnoty (zájem o kulturu)
* Aktivity pro seniory („čaje“, taneční aj.)

**Hlavní aktivity pro oblast KULTURA A SPOLEČENSKÝ ŽIVOT**

1. **Amfiteátr? – možnost realizace za relativně nízké náklady, klíčovým parametrem je však dostupnost, míra hluku a atmosféra místa.**
2. **Klubová scéna – prostor města, který bude organizátorům k dispozici**
3. **Akce pro seniory – zde se mohou lidé setkávat - sport, hudba, tanec, výlet, káva, zájmy**
4. **Propojení kulturních organizací: např. ZUŠ a kostel (bude potřebovat nové varhany)**
5. **Amfiteátr, knihovna, komunitní centrum, APLIKACE - kulturní scény**
6. **Místo pro účinkování buskerů, mladých kapel …**
7. **Výstavy ve veřejném prostoru**